

**ДОГОВОР ЗА ПРЕДОСТАВЯНЕ НА ВРЕМЕ ЗА ОТРАЗЯВАНЕ НА ПРЕДИЗБОРНА
КАМПАНИЯ ЗА ИЗБОРИ ЗА НАРОДНО СЪБРАНИЕ НА РЕПУБЛИКА
БЪЛГАРИЯ - 19.04.2026 г.**

Днес 27.03.2026 г. в гр.Шумен се сключи настоящият договор между:

1. ПП Възраждане, с адрес: гр. София, ул. „Христо Ботев“ № 111, ЕИК 176845471, представлявана от Костадин Костадинов – председател, наричан по-долу **ВЪЗЛОЖИТЕЛ** и
2. ОП „ОБЩИНСКИ МЕДИЕН ЦЕНТЪР“ – гр.Шумен ул. ”Съединение,, № 105, ЕИК 0009317210563, ЕИК по ДДС BG 000931721, представляван от Даниел Малев – директор, чрез пълномощника му Грациела Куртева, наричан по-долу **ИЗПЪЛНИТЕЛ**, за следното:

I. ПРЕДМЕТ НА ДОГОВОРА

1.1. **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** възлага, а **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** предоставя на **ПАРТИЯТА / КОАЛИЦИЯТА / ИНИЦИАТИВНИЯ КОМИТЕТ**, срещу възнаграждение, програмно телевизионно време, интернет пространство или позиция на ЛЕД екран за предизборната кампания: „Избор на Народно събрание на Република България“ на **19 април 2026 г.**, съгласно изискванията на Изборния кодекс (ИК), в програмата на Телевизия Шумен и интернет страницата на телевизията: www.tvshumen.bg рекламна кампания, която включва: **1. Излъчване на рекламни клипове в програмата на ТВ Шумен – 10 бр., 2. Репортаж 2 минути – 4 бр., 3. Публикация с прикачено видео от репортаж – 4 бр.**

1.2 С подписването на настоящия Договор ОП „ОБЩИНСКИ МЕДИЕН ЦЕНТЪР“, приема да ценообразува възнаграждението за предоставеното телевизионно време и интернет пространство по чл. 1, ал. 1, съобразно депозираните в Централна избирателна комисия **Условия на Телевизия Шумен за провеждане на предизборна кампания за избор на Народно събрание на Република България – 19 април 2026 г.** и публикувани на интернет страницата www.tvshumen.bg.

1.3 Настоящият Договор влиза в сила от датата на подписването му от страните и след авансово заплащане на дължимата сума, като предоставяното програмно телевизионно време и интернет пространство се реализира в периода от **20 март 2026 г. до 24:00 ч. на 17 април 2026 г.**

II. СХЕМА НА ИЗЛЪЧВАНИЯТА

Рекламна форма	Сек./мин. Бр.	Рекламен блок /позиция	Ед.цена	Брой изл./ минути	Цена в евро без ДДС
Клип	30 сек.	По одобрен медиа план	15.00	10	150.00
Репортаж	2 мин.	След новини – 18.30 ч.	153.30	4 бр.	613.20
Репортаж	2 мин.	След новини – 21.00 ч.	76.65	4 бр.	306.60
Публикация	с видео	tvshumen.bg	51.10	4 бр.	204.40
Обща стойност:					1274.20
Отстъпка 18 %					1044.84
ДДС 20 %:					208.97
Крайна сума за плащане:					1253.81

III. ФИНАСОВИ УСЛОВИЯ

3.1. **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** се задължава да заплати на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** за излъчените рекламни форми сумата от **1044.84 евро /хиляда четиридесет и четири евро и 84 евроцента/.**

Върху посочените суми се начислява 20% ДДС.

3.2. Стойността на договора се заплаща авансово преди започването на излъчванията за отразяването на предизборната кампания в брой или по банкова сметка на “ ОП „ОБЩИНСКИ МЕДИЕН ЦЕНТЪР“ срещу издадена фактура. Плащане на стойност над **500 евро** се извършва по банков път.

3.3. Начин на плащане: **по банков път**

BG14UBBS81553101276800, BIC UBBSBGSF, ОББ АД

IV. ПРАВА И ЗАДЪЛЖЕНИЯ НА ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ

4.1. Права и задължения на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ:

4.1.1. Да изисква от ИЗПЪЛНИТЕЛЯ спазване на договорните отношения и зададеното от ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ искане.

4.1.2. ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ изпраща по електронна поща на адрес: tvshumen@abv.bg или reklama.tvshumen@gmail.com рекламната форма, като приложение (attachment) към писмото си. С акта на изпращане ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ декларира, че е одобрил съдържанието и че е поел за своя сметка всички рискове, свързани с него.

4.1.3. ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ заявява на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ рекламни форми, за излъчване в програмата на ТВ ШУМЕН или публикуване в www.tvshumen.bg.

4.1.4. При участия в предавания темите се договарят предварително с ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ.

4.1.5. ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ може да предостави на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ собствен клип /банер или публикация за излъчване.

При изработка на клип /банер от ИЗПЪЛНИТЕЛЯ, ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ предоставя база данни, свързани с предмета на договора: лого, рекламни изречения, снимки и други материали, необходими за изработка на клипа /банера, публикацията или други рекламни форми.

4.1.6. С подписването на този договор ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ декларира че:

– има законово, договорно или отстъпено право по друг легален начин правото да изпълнява с рекламни цели включените в рамките материали, графични и словесни марки, търговски девиз и послание, музикални, литературни и други защитени произведения, както и образи на лицата рекламиращи продукта или услугата.

– уредил отношенията, включително и имуществените с авторите на рекламните материали, предоставени за излъчване, с всички други носители на авторски права, чиито произведения и изпълнения са включени в тях в съответствие с изискванията на ЗАПСП и действащото законодателство, като е получил носителите на правата на всички разрешения за използване на създадените от тях обекти на авторско и сродно право за целите на телевизионното излъчване в програмата на ТЕЛЕВИЗИЯ ШУМЕН И Е ЗАПЛАТИЛ ДЪЛЖИМИТЕ ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯ ЗА ТОВА.

4.1.7. В случай, че на ТЕЛЕВИЗИЯ ШУМЕН бъде наложено административно наказание от СЕМ поради нарушения на Закона за радио и телевизията, в резултат на виновното поведение на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ, във връзка с верността на информацията и законосъобразността на рекламните материали, предоставени за излъчване на ТЕЛЕВИЗИЯ ШУМЕН, ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ се задължава да заплати на ТЕЛЕВИЗИЯ ШУМЕН наложената глоба в срок от пет дни от връчване на наказателното постановление.

V. ПРАВА И ЗАДЪЛЖЕНИЯ НА ИЗПЪЛНИТЕЛЯ

5.1. ТЕЛЕВИЗИЯ ШУМЕН отделя излъчванията по този договор със специално ЗВУКОВО/ВИДЕО съобщение, че материалът е платен.

5.2. Всеки клип/ материал задължително съдържа информация за името на ПАРТИЯТА/КОАЛИЦИЯТА/ИНИЦИАТИВНИЯ КОМИТЕТ.

5.3. Всеки агитационен материал съдържа информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление, като тази информация се съдържа като недвусмислено и разбираемо гласово послание.

5.3.1. Гражданската и/или наказателната отговорност за съдържанието на излъчваните клипове и изказвания на представители на ПАРТИЯТА / КОАЛИЦИЯТА / ИНИЦИАТИВНИЯ КОМИТЕТ в ТЕЛЕВИЗИЯ ШУМЕН носят в качеството на възложител ПАРТИЯТА / КОАЛИЦИЯТА / ИНИЦИАТИВНИЯТ КОМИТЕТ, като се задължават да поемат удовлетворяването за своя сметка на претенции от трети лица по повод на излъчванията.

5.3.2. В случаите по чл. 190 от Изборния кодекс във връзка с чл. 18 от Закона за радиото и телевизията, когато ТЕЛЕВИЗИЯ ШУМЕН е задължена да осигури отговор на засегнато лице от ПАРТИЯТА / КОАЛИЦИЯТА / ИНИЦИАТИВНИЯ КОМИТЕТ, ПАРТИЯТА / КОАЛИЦИЯТА / ИНИЦИАТИВНИЯТ КОМИТЕТ заплаща предоставянето на програмното време по цените съгласно тарифите на ТЕЛЕВИЗИЯ ШУМЕН за закупуване на програмно време и осигуряване на предавания през 2026 г.

5.4. С оглед защита на публичния интерес, гарантиране на правото на информация и правото на свободно изразяване на мнение, ТЕЛЕВИЗИЯ ШУМЕН отразява събитията, свързани с предизборната кампания, извън заплатеното от партиите, коалициите и инициативните комитети време за телевизионни жанрове по преценка на редакционния съвет при спазване на принципите на професионално-етичните норми за журналистическата дейност и осигуряване на свободата и персоналната отговорност на журналистите.

5.5. ТЕЛЕВИЗИЯ ШУМЕН обявява на интернет страницата си: tvshumen.bg информацията съгласно чл. 180, ал. 2 от Изборния кодекс относно този договор в срок до три дни от подписването му и я премахва не по-рано от обявяване на резултатите от изборите.

5.1. ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ съгласува с ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ датата и часовете на излъчване на: клипове, съобщения, репортажи, интернет-рекламни кампании и други заявени рекламни форми.

5.2.2. При промяна в схемата на излъчванията и позицията/за интернет сайта/ от страна на Изпълнителя, той се задължава да уведоми своевременно Възложителя.

5.2.3. В случай на неспазване, поради грешка или друг технически проблем на излъчванията за периода на договора, Изпълнителят компенсира Възложителя с две допълнителни излъчвания на всяка неизлъчена или неточно излъчена рекламна форма.

5.2.4. След приключване на рекламната кампания ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ издава сертификат /за телевизионните форми/ от излъчените кампании на ЛЕД екран или репорт за интернет-кампаниите, при поискване. Този репорт изпълнява и функцията на сертификат за рекламните кампании.

VI. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ДОГОВОРА

6. Настоящият договор се прекратява:

6.1. С изтичане на срока на договора и изпълнение на задълженията по него.

6.2. Всяка от страните има право да прекрати договора, след като е уведомила другата страна, с едноседмично предизвестие.

6.3. При неизпълнение на задълженията, предвидени в договора – с едностранно 10-дневно писмено предизвестие от страна до неизправната страна

6.4. Със смъртта или поставянето под запрещение на някоя от страните по договора или обявяването им в несъстоятелност.

6.5. При форсмажорни обстоятелства: бедствия, наводнения, пожари, земетресения и др.

VII. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1 Двете страни приемат да пазят търговските тайни, които са им станали известни, във връзка с изпълнението на настоящия договор, включително и след прекратяването му, освен в случаите, когато съобщаването на търговската информация е необходимо условие на договора или при писмено съгласие за това от двете страни по договора.

7.2. Промените в този договор могат да се правят само по взаимно писмено съгласие и на двете страни.

7.3. За всички неуредени по договора въпроси се прилагат разпоредбите на Закона за задълженията и договорите по действащото законодателство на Република България.

7.4. Настоящият договор се изготви и подписа в два еднообразни екземпляра – за всяка от страните.

ВЪЗЛОЖИТЕЛ:

Костадин Костадинов

/председател/



ИЗПЪЛНИТЕЛ:

Грациела Куртева

/експерт реклама/

